

La innovación y el liderazgo
para el logro de metas I

Tema 4. El inevitable cambio



Tema 4. El inevitable cambio

Fundamentos
del cambio

Tendencias
del cambio

Cambio: Definición y tipos

Definición de cambio: ➤

Según Robbins y Coulter, (2011), “es cualquier alteración del personal, la estructura o la tecnología”.

Tipos de cambio: ➤

Cambio reactivo: ocurre después de que las fuerzas externas ya han afectado el desempeño.

Cambio proactivo: iniciado para sacar ventaja de las oportunidades clave.

Categorías de cambio

Estructura

Especialización del trabajo, departamentalización, cadena de mando, amplitud de control, centralización, formalización

Tecnología

Procesos, métodos y equipo

Personas

Actitudes, expectativas, percepciones y comportamiento

(Robbins y Judge, 2009)

Causas de la resistencia al cambio

Resistencia al cambio	
Incertidumbre	El cambio reemplaza lo conocido por ambigüedad e incertidumbre.
Hábito	Los hábitos son “rutas” que nos permiten simplificar acciones.
Temor a perder algo	Temor a perder prestigio, dinero, autoridad, amistades, etc.
La creencia de que el cambio es incompatible con los objetivos y los intereses de la organización	Creencia de que los líderes no entienden cómo funcionan las cosas en relación a los objetivos. <small>(Robbins y Judge, 2009)</small>

Técnicas para reducir la resistencia al cambio

Comunicación y educación

Participación

Facilitación y apoyo

Negociación

Manipulación y control

Coerción

(Robbins y Judge, 2008)

Tendencias y desarrollo organizacional

Economía

- Mayor interés por diversidad cultural
- Mayor concentración de la riqueza
- Mayor globalización

Fuerza de trabajo

- Cada día más diversa
- Cada día más educada
- Cada día más móvil

Tecnología

- Aumento de comercio electrónico
- Aumento de productividad
- Procesos organizacionales rápidos

Organizaciones

- Mayor uso de redes
- Más orientadas al conocimiento, aprendizaje y a la innovación

DESARROLLO ORGANIZACIONAL

- Estará más integrado a las operaciones.
- Tendrá mayor capacidad tecnológica.
- Se acortará tiempo de ciclo.
- Será más interdisciplinario.
- Será más diversa en las empresas de los clientes.
- Será más transcultural.
- Se preocupará más por la ecología y la sustentabilidad.

Características de las organizaciones capaces de cambiar

Relacionan el presente y el futuro

Hacen del aprendizaje un estilo de vida

Apoyan y fomentan activamente los mejoramientos y cambios diarios

Estimulan a los inconformes

Aseguran equipos diversos

Protegen los grandes adelantos

Integran la tecnología

Generan y fortalecen la confianza

(Robbins y Coulter, 2011)

Cierre

Lo único seguro del cambio es que siempre estará presente en la realidad de nuestro mundo y es necesario que comprendamos la necesidad de mantenernos preparados para nuestra adaptación.



Créditos

- Experto de contenido: Gloria Varinia Aguilar Enríquez
- Diseñadora instruccional: Alejandra L. Govea Garza
- Diseñadora gráfica: María E. López Galván
- Programador: Hugo A. Aguilar Bugarin
- Administradora del proyecto: Enna A. Espinosa Sastré
- Coordinadora: Adriana M. González González
- Dirección del proyecto: Laura A. Serrano Corral

Dirección de Innovación

Vicerrectoría de Formación Ejecutiva y Adultos

Tecmilenio Online

Universidad Tecmilenio

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.